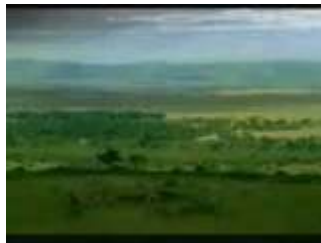
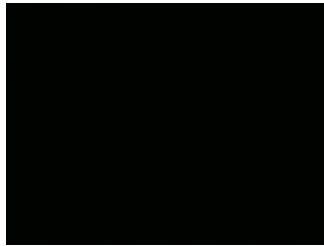


Van beursdeelname naar
campagne





De ene deelname is de andere niet

	Actieve exposant	Gemiddelde exposant	Passieve exposant
Totaal aantal standgesprekken	319	265	106
Totaal aantal vervolgspraken	83	45	11
Kosten per vervolgspraak <i>(Belangrijkste out of pocket kosten, te weten meterkosten en standbouw)</i>	175	321	1365





Bijvoorbeeld

	Bestaande producten	Nieuwe Producten
Bestaande klanten		
Potentiële klanten		

De Waterkit



Introduceer de voordelen van de Waterkit bij relevante bestaande en nieuwe relaties

- Voor de beurs
 - Uitstekend geschikt voor PR
 - Gericht bestaande klanten uitnodigen
- Tijdens de beurs
 - Zeer gerichte boodschap op de stand
 - (Video) demonstratie
 - Introductieaanbod
- Na de beurs
 - Beschikbaar stellen in bruikleen van een aantal apparaten
 - Opvolgen deadline van introductieaanbod

Hoe stimuleert u (potentiële) klanten om tot actie over te gaan?

	Bestaande producten	Nieuwe Producten
Bestaande klanten		
Potentiële klanten		

Symantec Beveiligingssoftware



*Sluit zoveel mogelijk proefabonnementen af bij
potentiële klanten*

- Voor de beurs
 - Afspraken met bestaande relaties zorgen voor een volle stand
 - Inschrijving voor lotterij (win een fiets)
- Tijdens de beurs
 - Zichtbaarheid! (Stand, elk uur verloting)
 - Acteurs in gele pakken om het ijs te breken
 - Taakverdeling nieuwe en bestaande klanten
 - Quick scan van de behoefte
 - Verzamelen contactgegevens
- Na de beurs
 - Emailcampagne gericht op gratis proefabonnement
 - Gerichte telefonische follow up van de potentieel grotere klanten

Hoe stimuleert u (potentiële) klanten om tot actie over te gaan?

- Uw binnen & buitendienst
- Relatie programma
- Correspondentie, offertes, facturen, etc
- Persoonlijke e-mails (onderaan uw contactgegevens)
- E-mail nieuwsbrief
- Website
- Advertenties
- Social media

- **Website beurs** - uw nieuws plaatsen wij gratis!
- **E-mail nieuwsbrieven** - de beste nieuwtjes (innovaties & acties) nemen we mee in onze e-mail campagnes
- **Persnetwerk**: Abonnees op onze Digitale perskamers
- **Online Catalogus**: de meest bezochte webpagina
- **Digitale relatiekaarten**: Gratis e-mailplatform
- **Papieren uitnodigingen** - voor vakbeurzen onbepikt, voor consumentenbeurzen tegen een kleine vergoeding.
- **Promotie tijdens de beurs**



- Voorbeelden van beursdoelstellingen
- Best practices van tientallen beurzen en honderden exposanten
- Overzicht van alle tips & links naar de tools die tot uw beschikking staan



Bedankt en vooral heel veel
succes!

