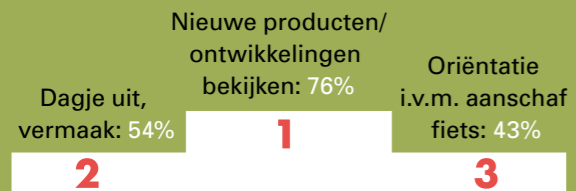


#29.155
AANTAL BEZOEKERS

#404 AANTAL MERKEN

BEZOEK MOTIEF (TOP 3):



PRODUCTINTERESSE (TOP 3):



1 OP 4
HEEFT DE BEURS VOOR HET EERST BEZOCHT (27%)

66% heeft nieuwe merken leren kennen

70% IS VOORNEMENS
DE BEURS VOLGEND
JAAR WEER TE BEZOEKEN

3h 47m
GEMIDDELDE
BEZOEKDUUR

46 GEMIDDELDE LEEFTIJD

1 OP 5 IS JONGER DAN 35 JAAR

100% heeft een sportieve fiets

83% BEOEFENT
WIELRENNEN

60% BEOEFENT
MTB

49% van alle testers geeft aan dat de aanschaf door het testen wordt beïnvloed

5.500
BEZOEKERS HEBBEN
EEN TESTRIT
GEMAAKT

28% HEEFT
TIJDENS BEURS
AANKOPEN GEDAAN

84% VAN DEZE
AANKOPEN BETREFT
(OOK) EEN IMPULS

80% vindt het bezoek aan deze beurs (zeer) belangrijk in de oriëntatie op de nieuwe fiets

CIJFERS VOOR HET TESTEN ZIJN:

- RACEFIETSEN: **7,7**
- MOUNTAINBIKES: **8,1**
- E-MTB: **8,1**

€3.150
Gemiddeld
aankoopbedrag
sportieve fiets

1 OP 3
BESTEEDT
MEER DAN
€ 3.500
AAN EEN
NIEUWE FIETS

BIKE MOTION
BENELUX

2019

FACTS

BIKE MOTION
START JE FIETSSEIZOEN

14%